

Introductie

MiSi NeuroPsy werkt met veel verschillende doelgroepen. Ze stemt haar zorg af op het individu en zoekt zo naar een zo passend mogelijke behandeling. Vanwege de huidige corona maatregelen geven ze alleen zorg op kantoor indien noodzakelijk geacht en verder zoveel mogelijk online. Ze bieden zorg aan via beeldbellen en via online modules om te werken aan verschillende problematiek. Voor een aantal van hun doelgroepen weten ze nog niet hoe ze het beeldbellen en de online modules succesvol kunnen laten werken.

Vanuit de literatuur is er gekeken naar de EHealth interventies die al bestaan voor de doelgroepen van MiSi NeuroPsy. Uit deze literatuurstudie kwam naar voren dat voor de meeste doelgroepen al wel interventies bestaan, alleen niet altijd gericht op de psychologie. Veel EHealth interventies bestaan al gericht op de fysieke zorg, zorg in huis en voor het versterken van de zelfredzaamheid. Ook EHealth gericht op creatieve mogelijkheden om met mogelijke beperkingen om te gaan.

Uit de literatuur kwam naar voren dat er een aantal variabelen zijn die kunnen voorspellen of de EHealth wel of niet aan zal sluiten bij een groep cliënten. Dit zijn variabelen die vaak voorkomen bij de algehele populatie en daarbij ook voor succes zorgen bij het implementeren van EHealth. Bij specifieke doelgroepen, zoals de doelgroepen waar MiSi NeuroPsy mee werkt, is het nog niet bekend of deze ook aanwezig zijn.



Hoe kan je cliënten uit specifieke doelgroepen het beste via EHealth benaderen?

Onderzoeksvraag

In welke mate zijn de variabelen bejegening, empowerment en technologische aantrekkelijkheid van EHealth aanwezig binnen de doelgroepen algehele populatie, migranten, ouderen, analfabeten, laag begaafden, 18 Minners, doven, blinden, dementerenden en lichamelijk beperkten van MiSi NeuroPsy?

Deelvragen

1. In welke mate is de variabele bejegening van EHealth aanwezig binnen het contact van zorgverleners met de doelgroepen van MiSi NeuroPsy?
2. In welke mate is de variabele empowerment van EHealth aanwezig binnen de doelgroepen van MiSi NeuroPsy?
3. In welke mate is de variabele technische aantrekkelijkheid aanwezig binnen de toepassing van EHealth voor de doelgroepen van MiSi NeuroPsy?

Hypothese

H0: er is geen verband tussen de aanwezigheid van de variabelen en het succes van contact via EHealth bij de doelgroepen.

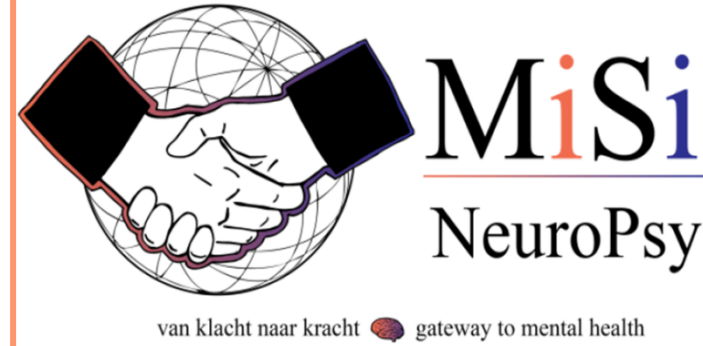
H1: er is wel een verband tussen de aanwezigheid van de variabelen en het succes van contact via EHealth bij de doelgroepen.

Verwachting: de variabelen bejegening, empowerment en technologische aantrekkelijkheid zijn in onvoldoende mate aanwezig bij de specifieke doelgroepen, waardoor digitaal contact leggen momenteel moeilijk gaat.

Product

Naderhand kijken hoe hoog de doelgroepen scoren op de variabelen. Kijken naar welke doelgroepen laag scoren en waar dit op zit. Aan de hand van de score een advies ontwikkelen om per doelgroepen de mate van de variabelen te verhogen en zo de toepassing van EHealth te vergroten.

Ook een advies formuleren op basis van de behoefte van bepaalde doelgroepen aan digitale zorg in de toekomst. In welke groepen kunnen ze beter wel en beter niet investeren.



van klacht naar kracht gateway to mental health

Aanpak

Variabelen:

- Bejegening
- Empowerment
- Technologische aantrekkelijkheid

Methode van handelen:

- Kwantitatief onderzoek door middel van een vragenlijst die via de site "Survio" verspreid zal worden
- Link naar de vragenlijst verstuurd via de mail in samenwerking met een collega naar alle cliënten.

Onderwerpen in de vragenlijst (gebruik gemaakt van al bestaande vragenlijsten om de specifieke vragen te formuleren):

- Algemene vragen -> doelgroep bepalen
- Bejegening -> contact tussen cliënt en zorgverlener
- Empowerment -> mening EHealth en eigen kracht
- Technologische aantrekkelijkheid -> hoe kan EHealth zo succesvol mogelijk ingezet en aangekleed worden

Onderzoeken of er verschil zit in de doelgroepen op de variabelen en of dit ervoor zorgt dat de zorgverlener minder goed digitaal contact kan maken. Waar loopt het mis bij de doelgroepen op deze variabelen en hoe kan dit verbeterd worden. Ook afhankelijk van de behoefte aan digitale zorg (in de toekomst).

De hypothese is getoetst als na het afnemen van de vragenlijst duidelijk is bij welke doelgroepen de succesvariabelen missen. Als blijkt dat deze variabelen in gebrekkige mate aanwezig zijn bij de doelgroepen waar ze aangaven vast te lopen wordt de hypothese aangenomen. Als blijkt dat deze variabelen al wel aanwezig zijn bij de groepen wordt deze verworpen.



Relevantie

Vanwege de huidige corona maatregelen wordt digitalisering van de zorg een steeds groter toekomstbeeld. Omdat MiSi NeuroPsy nog niet weet hoe ze bepaalde doelgroepen het beste digitaal kunnen benaderen is het van belang dat er binnen de organisatie een onderzoek naar wordt gedaan. Zonder deze aanvullende kennis zijn ze niet in staat om de hoge kwaliteit zorg, waar ze fysiek juist zo voor staan, goed uit te voeren richting de cliënten. Het is van belang dat er binnen de organisatie gekeken wordt naar een manier om hun zorg zo optimaal mogelijk te maken.

Verder is het onderzoek tijdens de corona maatregelen ook relevant voor de jaren die erop volgen. Vanwege de groeiende digitale zorg is het mogelijk dat een groot deel van de zorg, ook na de Lock down, digitaal zal worden aangeboden. Het is daarom van belang om vroegtijdig na te gaan wat de cliënten van MiSi NeuroPsy van deze digitale zorg vinden en of dit dus iets is wat langdurig toegepast zal worden. Ook zorgt het onderzoek naar de beste manier om EHealth toe te passen tijdens de corona tijd er voor dat MiSi NeuroPsy naderhand ook kennis heeft om goede EHealth applicaties te hebben als de zorg meer gaat digitaliseren.

Omdat er in het onderzoek wordt gekeken naar een aantal kernvariabelen die succes voorspellen is het onderzoek ook relevant voor de algehele psychologie. Door na te gaan in hoeverre deze variabelen daadwerkelijk binnen de organisatie succes voorspellen bij de doelgroepen kan dit ook iets zijn om mee te nemen in de algehele psychologie. Deze variabelen kunnen dan ook ingezet worden binnen andere organisaties die met EHealth aan de slag willen gaan.